

ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมกราคม 2568



การส่งออกเดือนมกราคม 2568 มีมูลค่า 25,277.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (862,367 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ที่ร้อยละ 13.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 11.4 โดยได้รับแรงหนุนจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวกลับสู่กรอบเป้าหมาย และการขยายตัวของกิจกรรมภาคการผลิต นอกจากนี้ การส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างสหรัฐฯ และจีนขยายตัวในระดับสูง ส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าทุนและวัตถุดิบของไทย ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่อาจสร้างแรงกดดันต่อการค้าโลก

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ		ม.ค. 2568
	มูลค่าการส่งออก (% YoY)	25,277.0 +13.6%
	มูลค่าการนำเข้า (% YoY)	27,157.2 +7.9%
	ดุลการค้า	1,880.2

การส่งออกที่สำคัญ

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว %YoY	สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว %YoY
ม.ค. 2568	ม.ค. 2568
ยางพารา +45.5%	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ +45.0%
โกสัด แซ่เขิน แซ่แข็ง และแปรรูป +12.3%	อิฐมอญและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) +148.8%
อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป +11.8%	ผลิตภัณฑ์ยาง +19.9%
อาหารสัตว์เลี้ยง +13.0%	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ +28.1%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ +19.5%	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ +33.2%

ปัจจัยสนับสนุน - ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย



ปัจจัยสนับสนุน

- อุปสงค์ต่างประเทศที่เร่งตัวจากความกังวลประเด็นสงครามการค้า
- ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกที่เติบโตต่อเนื่อง
- ภาคการผลิตโลกในเดือน ม.ค. 68 ส่งสัญญาณการปรับดีขึ้น
- การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและธุรกิจร้านอาหาร



ปัจจัยกดดัน

- การหดตัวของภาคการส่งออกสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ เช่น ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และน้ำตาล
- การส่งออกรถยนต์สินค้าไปยังตลาดหลักยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่อง ตามความนิยมในรถยนต์ไฟฟ้าและไฮบริด